



## PIANO STRATEGICO 2003-2005 DELLA CASSA RURALE DI ARCO - GARDA TRENINO



Durante il 2002 è stato definito il Piano Strategico 2003-2005 della Cassa Rurale di Arco - Garda Trentino.

Il percorso seguito per la realizzazione del documento ha coinvolto l'intera organizzazione e si è articolato in più fasi, che hanno avuto inizio con un'analisi diagnostica della struttura aziendale e del mercato di riferimento che, attraverso la definizione della missione e l'individuazione dei temi strategici della Banca, si sono concluse con l'elaborazione del piano economico pluriennale e con l'articolazione dei principali piani operativi funzionali al raggiungimento degli obiettivi individuati.

### Questa è la missione aziendale:

"Essere soggetto di sviluppo della Comunità locale",

*i* sia sul piano economico, confermando la posizione di leader di mercato e rafforzando il ruolo di banca di riferimento per le famiglie e le piccole-medie imprese;

*i* sia nell'ambito sociale e culturale, valorizzando la capacità di ascolto dei bisogni del Socio e della Comunità locale.

### Gli obiettivi strategici vengono così indicati:

*i* Rafforzare il ruolo di leader di mercato nel settore delle famiglie e delle piccole/medie imprese.

*i* Mantenere l'equilibrio della gestione economica, finanziaria e patrimoniale.

*i* Perseguire l'eccellenza nella relazione con i Soci, con i clienti e con il Movimento.

*i* Formare e guidare le risorse al conseguimento della missione, migliorando la produttività e l'efficienza delle procedure.

*i* Mantenere il focus su prodotti/servizi idonei a soddisfare le reali esigenze dei segmenti di clientela.

Per il conseguimento degli obiettivi si sono individuate specifiche azioni, sia di natura economica che socio-culturale, riconducibili a diversi ambiti di intervento quali il territorio, i Soci ed i clienti, la gestione



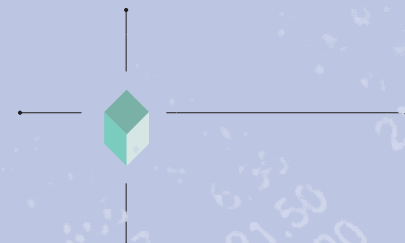
aziendale ed i dipendenti. Vengono di seguito descritte in sintesi le più significative.

### Territorio

Verrà approfondita la conoscenza delle caratteristiche e delle potenzialità del territorio, sia con una prospettiva di focalizzazione nelle tradizionali zone di operatività ma anche di crescita nelle aree di recente sviluppo e di eventuale espansione geografica attraverso l'apertura di nuovi sportelli.

Vengono confermati la disponibilità e l'impegno nel considerare progetti di fusione con le altre Casse Rurali del Comprensorio, nel quadro del documento approvato l'8/10/2001 dall'Assemblea dei Presidenti delle Casse Rurali Trentine.

Si prevede anche di introdurre





# L'ISTITUTO *i*NFORMA

una più estesa pianificazione degli interventi sulla Comunità, al fine di migliorarne l'efficacia, attivandosi anche nel coordinamento di progetti di sviluppo nell'ambito sociale e culturale.

## Soci e clienti

Le politiche gestionali e commerciali saranno finalizzate a comprendere e soddisfare i bisogni dei Soci e dei clienti attraverso tecniche di segmentazione, continuando a fare leva sul ruolo di banca di riferimento delle famiglie e delle piccole/medie imprese e ricercando nella relazione la massima trasparenza e correttezza.

Si continueranno ad organizzare eventi ed iniziative rivolte ai Soci ed ai clienti per consolidare l'identità di gruppo, mentre sul piano del ristorno ai Soci la Cassa prevede di adeguarsi alle scelte del Movimento.

## Banca

Oltre agli interventi di miglioramento organizzativo che coinvolgeranno l'intera struttura (Rete vendita, Area Crediti, Finanza, Organizzazione, Pianificazione e

Controllo di Gestione, Marketing, Information Technology), relativamente alla gestione aziendale il Piano Strategico definisce le azioni da intraprendere in un'ottica di "creazione di valore", nel rispetto cioè dei parametri di efficienza e di efficacia individuati come obiettivi ed all'interno dei vincoli di prudenza espressamente previsti.

## Dipendenti

In tale area le azioni saranno rivolte al rafforzamento della professionalità tecnica e relazionale ed allo sviluppo del senso di appartenenza, ma considereranno anche la valorizzazione del ruolo del personale all'interno della Comunità.

La realizzazione della Missione e degli obiettivi strategici passerà attraverso un set di piani operativi, in cui vengono fissate le responsabilità, i modi ed i tempi degli interventi. Il Piano Strategico, inteso come guida e riferimento dell'attività di impresa, sarà quindi sottoposto a verifiche anche con periodicità molto ravvicinata.



Per le condizioni ed ulteriori informazioni sono disponibili i fogli informativi analitici presso gli sportelli della Banca

